

## Social Media Manager / Influencer Marketing Manager (m/w/d)

REMEMBER® steht für hochwertige Design-, Lifestyle- und Geschenkartikel mit dem gewissen Extra, die Farbe ins Leben bringen und den Alltag verschönern. Mit großer Leidenschaft werden unsere Produkte ausschließlich im eigenen Haus entwickelt und im Direktvertrieb, über den Fachhandel sowie über international tätige Distributoren vermarktet.

Wir sind seit 25 Jahren erfolgreich am Markt: Seit 1996 verfolgen wir unsere Mission, herausragendes Design für Produkte des täglichen Lebens zu gestalten und führen mittlerweile ein Sortiment aus über 700 Artikeln im unverkennbaren REMEMBER-Design.

Wir sind international: Unsere Produkte sind nicht nur in Deutschland, sondern auch weltweit zu finden. Neben dem Guggenheim-Museumshop in Bilbao und Venedig oder dem MoMA in New York und San Francisco sorgen internationale Partner für die Distribution u. a. in Japan, Australien, Neuseeland, Kanada und Russland. Da wir derzeit in allen Bereichen sehr stark wachsen, sind wir auf der Suche nach engagierten Menschen, die Lust und Freude daran haben, mit uns gemeinsam diesen Weg zu gehen.

### Deine Aufgaben:

- Du bist für die Konzeption und operative Umsetzung von kreativen Social Media Kampagnen zuständig und betreust in erster Linie unseren Instagram & Facebook Account
- Du erstellst einen Redaktionsplan und stimmst die Inhalte deiner Posts auf unsere Zielgruppe ab
- Du übernimmst das Community Management und interagierst mit unseren Followern, um unsere Markenbekanntheit weiterhin zu steigern
- Du misst den Erfolg deiner Kampagnen mithilfe von A/B, relevanten KPIs, Claim und Display Test und baust einstandardisiertes Reporting auf und leitest Optimierungsmaßnahmen davon ab
- Für die Erstellung der Visuals arbeitest du eng mit unseren internen Design Team zusammen und berichtest an unseren Head of Online Marketing
- Du kümmerst dich um alle Influencer-Kooperationen, indem du passende sowie interessante Persönlichkeiten kontaktierst, Konditionen verhandelst und authentische Social Media-Konzepte entwickelst
- Du bist ständig auf der Suche nach neuen potentiellen Markenbotschafter, baust unser Netzwerk aus und stimmst dich eng mit unserem Social Media Manager ab

### Dein Profil:

- Du hast bereits 2-3 Jahre im Bereich Social Media gearbeitet, idealerweise im Bereich B2C
- Du hast Erfahrung mit verschiedenen sozialen Medien wie Instagram und Facebook. Tik Tok aber auch YouTube oder Pinterest sind von Vorteil
- Du beschreibst dich als kommunikationsstark, hast eine große Leidenschaft für digitalen Content und probierst gerne Neues aus
- Eine strukturierte und analytische Arbeitsweise zeichnet dich aus
- Du kannst dich mit unserer Marke & unseren Produkten identifizieren

**Was wir bieten:**

- Eine umfassende Einarbeitung in unsere Systeme und Prozesse
- Keine Wochenend-Arbeit
- Kostenfreie Getränke (Wasser, Tee und Kaffee)
- Einen unbefristeten Arbeitsvertrag in Vollzeit mit attraktiver Vergütung
- Die Möglichkeit sich in einem schnell wachsenden Unternehmen einzubringen und viel Verantwortung zu übernehmen
- Flache Hierarchien in familiärer Arbeitsatmosphäre
- Anteiliges Arbeiten im Homeoffice
- Ein modernes, großes Büro mit ausreichend Parkplätzen

Wenn dich diese interessanten und vielschichtigen Aufgaben in einem erfolgreichen Unternehmen reizen, freuen wir uns auf deine Bewerbung. Bitte sende uns deine aussagefähigen Unterlagen (Anschreiben, Lebenslauf, Zeugnisse) unter Angabe deines Gehaltswunsches und des nächstmöglichen Eintrittstermins an:

**REMEMBER® KF Design GmbH**

Mirko Künkler  
[kuenkler@remember.de](mailto:kuenkler@remember.de)

Wir freuen uns auf deine Bewerbung und werden uns schnellstmöglich bei dir melden.